

## 著作権 — 事例紹介

### A. 自由に使える情報とは? (著作物)

ネットの記事見出し、無断使用に賠償命令 知財高裁、読売の主張一部認める【朝日新聞 2005-10-7】

### B. 同人誌と著作権 (著作権保護と二次創作、同一性保持権、許諾権)

news: ドラえもん最終回同人誌、売れすぎて…【You Tube】4:00

「ドラえもん」無断最終話 同人誌販売の男性謝罪 「本物と誤解した人も」【読売新聞 2007-6-5】

### C. 著作権侵害の功罪 (許諾権、送信可能化権、トレードオフ)

DVD 涼宮ハルヒの憂鬱が何故北米で売れる?【You Tube】3:08

「ネット社会」急成長の舞台裏(2) 投稿サイト、ヒット生む(連載)【読売新聞 2008-8-7】

### D. 音楽の著作権 (著作権保護とアレンジ、著作権管理団体)

「【PV】 PE'Z - 大地讃頌」【You Tube】

「作曲者の権利か演奏者の自由か 「大地讃頌」カバー曲問題」【朝日新聞 2004-4-3】

### E. 許諾が不要な場合 (引用)

「漫画と活字、壁崩す一歩 「ゴーマニズム宣言」引用は適法」【朝日新聞 1999-9-1】

### F. 平原綾香のジュピターと Holst の Jupiter (著作権保護期間)

YouTube Jupiter (ジュピター) / 平原綾香【You Tube】5:05

「Holst - Jupiter」【You Tube】7:53 (3:07 前後から)

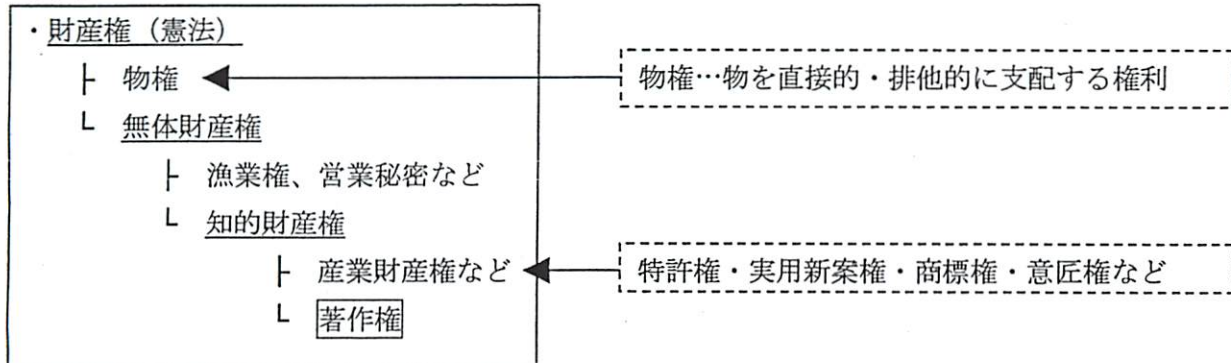
### G. 悪質なケース (公衆送信権、経済的損失、刑事事件)

漫画の画像ファイル公開容疑で少年逮捕【MSN ビデオ】0:44

ユーチューブ投稿 14歳少年逮捕 発売前の漫画公開【読売新聞 2010-6-14】

## 著作権 — 学ぶために…

### 1. 著作権の位置



- ・物がなくても「財産権」
- ・著作権は人工的な権利

### 2. インセンティブ (incentive) としての著作権

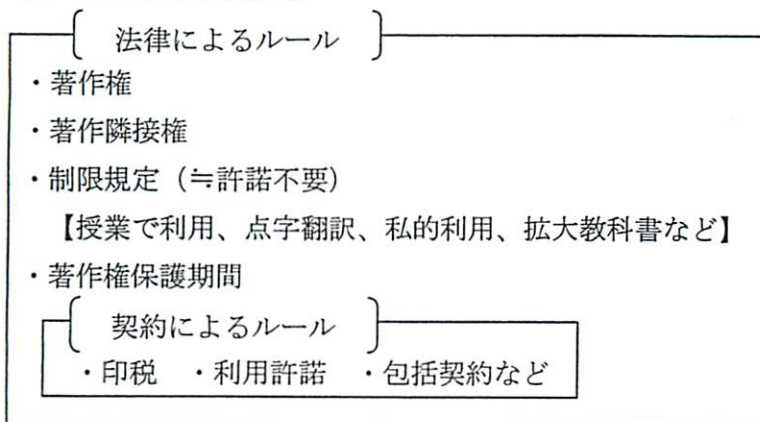
(incentive ≡ 意欲刺激、奨励金、動機付け)

人々が知的な創作物を創作するような政策

例: 著作権収入

- ・著作権はインセンティブになっているか?
- 著作権保護は強いほうが良い? 弱いほうが良い? (二次創作など)

### 3. ルールとしての著作権



- ・ Creative Commons など

#### 4. 著作物

著作物 思想又は感情を創作的に表現したものであつて、  
文芸、学術、美術又は音楽の範囲に属するものをいう。

(著作権法 第1章 第1節 第2条の1)

##### (1) 思想・表現二分論 (idea-expression dichotomy)

具体例はプリント参照

★学説、画風、アイデアといった思想を

Public Domain (公共財産) と考える

★思想の表現を著作権で保護する」と考える

★情報の豊富化 ⇒ 文化の発展

##### (2) 創作性

###### ① 人格の発露 (≒個性)

例: パロディ → 創作性あり

(※ジョジョえもん)

模倣 → 創作性なし

###### ② 独創性や芸術性の高さは無関係

###### ③ 表現の選択の幅は残っているか?

・別の表現方法が沢山ある → 創作性あり

・誰がやっても大同小異 → 創作性なし

プログラム、設計図、地図などの技術的・機能的な  
ものはこれで判断する (※プリント)

★「額の汗 (sweat of the brow)」は保護しない

⇒ 労力や投資の保護は別論

(free ride は×)

YOL 記事見出し事件

不正競争防止法などで対応する方が現実的か

#### 5. 著作者

##### (1) 原則

★著作者(たち) = 創作者(たち) ... 移転不可

※ 共同著作者 (※CLAMP 学園探偵団、バクマン、キャンディ・キャンディ、小説と挿絵)

★表現に関与している

→ アイデア・資料・資金を提供しても、著作者になれない (※SMAP 大研究)

##### (2) 例外

・職務著作物... 法人が著作者

(法人の経済財)

契約等があれば別だが...

(※たれパンダ)

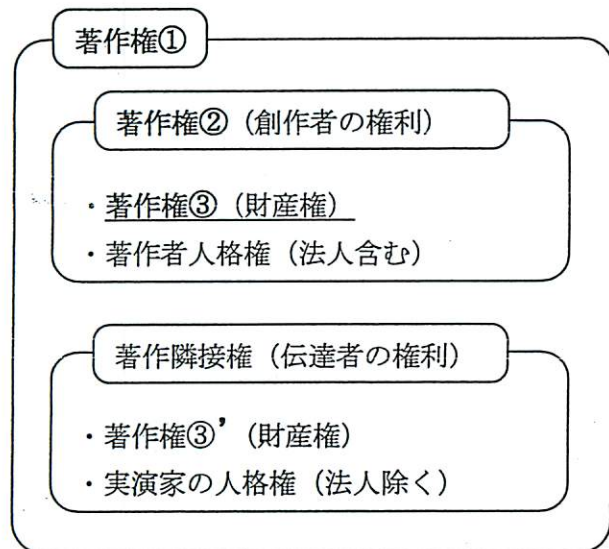
・映画

→ 個人 ... 創作において全体的に寄与した人

→ 法人等... 映画製作会社など (経済財)



## 6. 著作権の概観



- アメリカの著作権法では著作者人格権が存在しない。
- ドイツの著作権法では、著作者人格権と著作者の財産権③が一体となっている。

## 7. 創作者の権利

### (1) 財産権

- ① 複製権 (copyright)
  - ② いろいろ (別々に使える)
  - ③ 翻訳・翻案・二次的著作物の利用
- ★ 譲渡や相続が可能 (経済財)
  - ★ 保護期間は死後 (公表後) 50年  
(映画は公表後70年)
  - ★ 保護期間の計算方法は暦年主義

「Copyright=複製権」は「著作権」と異なる

演奏 (無形の著作物) をビデオテープに固定することもコピーです。

「原作者の権利の強さ」と「改作のインセンティブ」がトレードオフ

### (2) 著作者人格権

- ① 公表権
  - ② 氏名表示権
  - ③ 同一性保持権
- ★ 譲渡不可能
  - ★ 死後消滅
- } (人格を守る・一身専属性)

8. 著作隣接権 (伝達者の権利)

★情報の「伝達行為」を保護 ←

★実演は準創作的行為

伝達される情報の保護ではない。

例: 楽譜は著作権で保護される (実演ではないから)

(1) 小史 ←

昔...実演家の失業対策

今...利益分配

昔...レコード産業や放送産業の発展で実演家の実演機会が喪失するので失業対策の意味があると言われていた。

今...CD販売やラジオ・テレビの出演により一般大衆への露出が増えることにより、実演の機会が増えて実演家の利益を得る。(広告効果)

(2) 内容

・実演家...財産権+人格権 (2002年~)

・レコード製作者

・放送事業者

・有線放送事業者

財産権

(投資回収的)

・WIPO 実演・レコード条約に加盟するため

・デジタル技術の発展で改変が容易になったため

プリント

レコード製作者の権利 (日本独自の事情)

1年 (許諾権) + 49年 (報酬請求権)

レコードレンタル店が普及したから

## 9. 著作権が及ばない場合

- ・利用される方が望ましい場合

### (1) 最初から保護対象外

- ・立法、行政、司法関連の著作物
- ・国や自治体による上記の翻訳、翻案も含む

★広く知らせることが目的

日本や米国・・・税金で作成された著作物は著作権が否定されている  
英国・・・政府作成の著作物には著作権がある

Q: 三権分立の三つは何?

### (2) 保護期間の終わり

- ・人・・・死後50年
- ・法人・・・公表後50年(映画70年)

★「一定期間保護された後は、著作物を

Public Domain にした方が文化は発展する」

という考え方

Q: 例外といえど?

Q: 公共財産を英語で言うと?

### (3) 権利制限

- ・表現の自由、弱者保護、著作権者と利用者の利益調整、慣行など

プリント

★「著作権を制限することで著作物が活用される」

という考え方

※人工的な権利

著作権は基本的人権ではなく、文化振興目的の人工的な権利である

## 10. 著作権の国際条約

- ・各国がルールを共有
- 二国間条約だとn国でnC<sub>2</sub>本必要

Q: 二国間条約にはどんなものがある?

日米安保条約とかFTAとか

Cの選択肢 Σ、△、C、P

### (1) 著作物

#### ① ベルヌ条約

- ・日本は保護期間を延長すべきか否か?

#### ② 万国著作権条約

- ・©表示

プリント (カンボジア、ラオス (2009.11 現在))

### (2) 実演

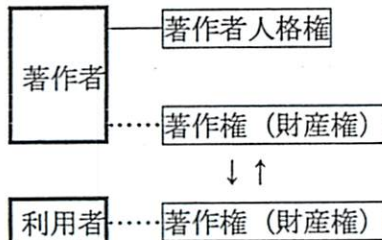
- ・ローマ条約など

| Jupiter | 日本 | 英国 |
|---------|----|----|
| 平原綾香    | 50 | 50 |
| Holst   | 50 | 70 |



## 11. 著作権者

- ・著作権を持つ人 or 法人



## 12. 著作物の利用

- ・原則…権利者と交渉
- ・現実…容認、権利団体経由、価格に上乗せ、CC
- ・例外…許諾不要

Q: 角川 HD は Youtube に投稿された著作権侵害動画  
に対してどう対応していた？

Q: 著作権管理団体といえは？

容認…角川 HD の公認動画、同人誌 (CLAMP は同人あがり)

権利団体…JASRAC、JRRCC などの著作権管理団体

価格上乗せ…私的録音録画補償金制など

### POINT

- ・著作権は他人が利用することを許諾 or 禁止できる許諾権である。
- ・「著作権の強さ」と「経済的な価値」はトレードオフ  
→ 著作権はインセンティブ？ or 阻害要因？
- ・著作権侵害 ≠ 善悪 (民事)  
著作権侵害罪は親告罪 (刑事)

### 【Creative Commons】

インターネット上で公開する写真・音楽・映像・文章などの作品について、作者がその利用条件を明らかにすることで、著作権者の権利を守りつつ、作品の再利用や改変をやすくして創作物の共有や発展を支援する活動。日本ではクリエイティブ・コモンズ・ジャパンが推進している。著作権者は、ブログなど作品のウェブページ上にCCのライセンスを意味するマークを付けることで、「著作権者を明示する」「営利目的では使用しない」など、作品の著作権に関する意思を表明できる。(現代用語の基礎知識)